UNICAMP

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS

CADERNO DE QUESTÕES
PROVA ESCRITA OBJETIVA

12/04/2026

PROCESSO SELETIVO PÚBLICO TEMPORÁRIO:	FUNÇÃO: JORNALISTA/JORNALISTA EDITAL Nº 01/2026 UNIDADE: FCM

PROCESSO SELETIVO PÚBLICO TEMPORÁRIO
JORNALISTA/JORNALISTA – Edital nº 01/2026
UNIDADE: FCM

INSTRUÇÕES

Você está recebendo **01 Caderno de Questões e 01 Folha de Respostas** para a prova escrita **Objetiva**.

O caderno de questões contém:

- 25 questões objetivas – valor de cada questão: 0,40 ponto, sendo:
- 10 questões de conhecimentos gerais.
- 15 questões de conhecimentos específicos.

ATENÇÃO!

1 - As questões da prova escrita objetiva deverão ser respondidas **na Folha de Respostas**, no espaço destinado, utilizando caneta esferográfica de tinta azul ou preta, conforme modelo. [X]

2- Marque apenas uma resposta por questão; mais de uma marcação anula a resposta.

3- Não serão consideradas respostas a lápis.

4 - Não amasse nem rasure a Folha de Respostas.

5 - Em hipótese alguma haverá substituição da Folha de Respostas por erro do candidato.

6- Não se identifique nem faça anotações ou marcações em qualquer outro local da folha de resposta, exceto nos espaços indicados (dados de identificação e assinatura), sob pena de eliminação.

7- Será de inteira responsabilidade do candidato os prejuízos decorrentes de marcações feitas incorretamente na Folha de Respostas.

DURAÇÃO DA PROVA: **03 horas**

DIVULGAÇÃO DO GABARITO: 14/04/2026

RESULTADO DA PROVA: 08/05/2026

UNICAMP

PROCESSO SELETIVO PÚBLICO TEMPORÁRIO

CADERNO DE QUESTÕES
PROVA ESCRITA OBJETIVA
JORNALISTA/JORNALISTA
EDITAL Nº 01/2026 - UNIDADE: FCM

CONHECIMENTOS GERAIS

1) As normas de concordância verbal estão plenamente observadas na frase:

a. Não deveriam haver tensões entre a antecipação e a realização dos fatos desejáveis.
b. Ainda quando se apresenta situações passadas como mortas, não se deve subestimá-las.
c. Deve-se às lembranças vivas do passado o reconhecimento do que nos legaram.
d. Ao se privarem dos valores do passado, a geração dos mais jovens fica mais pobre.
e. Estimam-se que os eventos trágicos tornam-se farsas quando se repetem.

2) Assinale a alternativa que apresenta desvio de regência de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa:

a. Quando os policiais chegaram ao local do crime, os criminosos já haviam fugido.
b. Na audiência, o deputado disse que se absteria de se manifestar.
c. Durante a entrevista, o médico demonstrou preocupação com uma nova doença em circulação na cidade.
d. A secretaria informou os alunos que o prazo acabou.
e. O professor alertou os estudantes de que a prova estaria difícil.

3) Política Científica e Tecnológica - No contexto da organização e dos objetivos da V Conferência Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação, cujo tema central é "Ciência, Tecnologia e Inovação para um Brasil Justo, Sustentável e Desenvolvido", assinale a alternativa que apresenta uma afirmação <u>INCORRETA:</u>

a. A V CNCTI tem como um de seus objetivos a elaboração da Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação (ENCTI) para o período de 2024 a 2030.
b. O processo de mobilização para a Conferência Nacional é restrito exclusivamente a gestores públicos federais, não sendo permitida a realização de etapas regionais ou conferências livres.
c. Um dos eixos estruturantes do debate é a reindustrialização em novas bases e o apoio à inovação nas empresas, visando o desenvolvimento econômico soberano.
d. A conferência busca analisar os programas e planos da área de CT&I, visando propor recomendações para o fortalecimento do Sistema Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação.
e. A sustentabilidade e o papel da ciência no enfretamento das mudanças climáticas e na justiça social são temas centrais que permeiam as discussões dos eixos temáticos.

UNICAMP

PROCESSO SELETIVO PÚBLICO TEMPORÁRIO

CADERNO DE QUESTÕES
PROVA ESCRITA OBJETIVA
JORNALISTA/JORNALISTA
EDITAL Nº 01/2026 - UNIDADE: FCM

Leia o texto abaixo para responder às questões, 04 e 05:

Produzida pelo laboratório Cristália em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), a [...] representa uma esperança para restauração de lesões medulares recém ocorridas.

A [...] é uma proteína capaz de regenerar as células da medula, devolvendo parcial ou totalmente a mobilidade após uma lesão. A substância é produzida naturalmente pelo corpo no desenvolvimento do sistema nervoso e, segundo descoberta dos pesquisadores da UFRJ, pode ser obtida através da placenta humana.

"É uma alternativa mais acessível e segura do que as células-tronco. Nossos estudos estão em estágio mais avançado, pois as células-tronco possuem imprevisibilidade após a aplicação", afirma Tatiana Coelho Sampaio, bióloga do Instituto de Ciências Biomédicas da UFRJ e líder do estudo.

Os efeitos da [...] são mais expressivos quando a aplicação ocorre em até 24 horas após o trauma, mas há benefícios também em lesões mais antigas. O tratamento exige apenas uma dose, seguida de fisioterapia para reabilitação.

Traumatismos na medula interrompem a comunicação entre o cérebro e o corpo, trazendo imitações severas como paraplegia (perda dos membros inferiores) ou tetraplegia(comprometimento dos movimentos do pescoço para baixo). Essas lesões são frequentemente causadas por acidentes de trânsito, quedas ou mergulhos.

Em estudos experimentais, cerca de 10 pacientes conseguiram recuperar os movimentos com o uso de [...], entre eles um jovem de 31 anos que sofreu trauma por acidente de trânsito, uma mulher de 27 anos, que sofreu uma queda, e um homem de 33 anos, que sofreu lesão por arma de fogo.

Agora, o laboratório Cristália aguarda autorização da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) para iniciar a fase 1 dos estudos, que envolverá mais cinco pacientes.[...]

A próxima fase do estudo contará com a parceria do Hospital das Clínicas da Universidade de São Paulo (USP) para as cirurgias e da AACD para o tratamento da reabilitação.

(CNN Brasil, 24.02.2026, adaptado)

4) **Qual o nome correto da proteína mencionada ao longo do texto?**

a. Policreatina.
b. Polimina.
c. Polilamina.
d. Polilaminina.
e. Poliamina.

5) **O texto menciona a execução de estudos clínicos de fase 1.**
Assinale a alternativa que caracteriza corretamente os objetivos desta fase dos estudos clínicos para o desenvolvimento de novos medicamentos:

a. Verificar a efetividade potencial de um novo medicamento, ou seja, se a substância em desenvolvimento é eficaz para o tratamento de uma doença.
b. Verificar a segurança do novo medicamento, ou seja, determinar qual a dose segura da substância, como o organismo humano reage a ela e seus possíveis efeitos colaterais.
c. Analisar a eficácia do novo medicamento em grandes grupos populacionais, de forma a coletar indicadores de longo prazo e em diversos locais.
d. Repetir os testes realizados em modelos in vitro e animais ao mesmo tempo em que se monitoram os efeitos do medicamento em pacientes humanos.
e. Monitorar o funcionamento de um novo medicamento em um grande número de pacientes após a sua aprovação regulamentar, ou seja, depois que ele foi aprovado para comercialização.

Leia os trechos a seguir e responda às questões 06 e 07:

Em outubro de 2025, o Ibama autorizou a Petrobras a perfurar um poço em águas profundas na região da Foz do Amazonas. O aval é exclusivo para pesquisa exploratória. A atividade na região é duramente criticada por ambientalistas, enquanto especialistas em petróleo ressaltam sua importância para a produção.

(G1, 06.01.2026, adaptado)

"A aprovação é uma sabotagem à COP e vai na contramão do papel de líder climático reivindicado pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva no cenário internacional", disse o Observatório do Clima em nota.

(Sumaúma, 20.10.2025, adaptado)

6) **Em qual cidade brasileira foi sediada a Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP30)?**

a. Santarém (PA).
b. Manaus (AM).
c. Belém (PA).
d. Natal (RN).
e. Parintins (AM).

7) Como se chama e onde se localiza a região litorânea que teve as pesquisas para exploração de petróleo autorizadas pelo Ibama em outubro de 2025?

a. Margem Equatorial, entre os estados do Amapá e Rio Grande do Norte.
b. Margem Tropical, entre os estados da Bahia e do Rio de Janeiro.
c. Margem Equatorial, entre os estados do Pará e do Maranhão.
d. Margem Tropical, entre os estados do Amapá e do Ceará.
e. Margem Setentrional, entre os estados do Amapá e Rio Grande do Norte.

8) Assinale a alternativa em que todas as palavras são proparoxítonas.

a. psicanálise – científico – química.
b. décadas – autores – leitores.
c. propósito – rejeitar – problemas.
d. cérebro – método – controle.
e. cadáver – incrível – fóruns.

UNICAMP

PROCESSO SELETIVO PÚBLICO TEMPORÁRIO

CADERNO DE QUESTÕES
PROVA ESCRITA OBJETIVA
JORNALISTA/JORNALISTA
EDITAL Nº 01/2026 - UNIDADE: FCM

Leia o texto abaixo para responder à questão 09:

Seria Freud um charlatão?

Freud era um charlatão, perguntam-me alguns leitores. As duas últimas décadas não foram gentis com o pai da psicanálise. Foram publicados ao menos três livros que buscam aniquilar não apenas a psicanálise como também a integridade intelectual e moral de Freud. As obras são "O Livro Negro da Psicanálise" (2005), de vários autores, "O Crepúsculo de um Ídolo" (2010), de Michel Onfray, e "Freud: the Making of an Illusion" (2017), de Frederick Crews.

Os autores levantam problemas sérios e documentam alguns casos de má conduta científica. Acredito, porém, que cometem uma injustiça contra Freud. Não importa muito o que tenha feito, ele tem méritos como escritor e pioneiro no estudo da mente humana. Não foi ele que inventou a ideia de inconsciente, mas a popularizou. Hoje dá-se como certo que grande parte dos processos mentais ocorre abaixo do radar da consciência.

Daí se segue que a psicanálise seja uma ciência? O debate metodológico pode ficar complicado, mas penso, como Pasternak e Orsi, que não. Isso significa que ela deve ser rejeitada? Depende dos seus objetivos. Se sua meta é colocar a própria vida em exame e aprimorar o autoconhecimento, a psicanálise pode ser um bom caminho. Se o propósito é curar ou controlar transtornos mentais, aí provavelmente existem rotas mais eficazes. Temos até certa dificuldade para saber, porque os psicanalistas costumam rejeitar avaliações quantitativas e comparativas.

O interessante é que Freud nunca renunciou à pretensão de fazer ciência. Em seu último livro, o inacabado "Esboço de Psicanálise", de 1938, ele escreveu que no futuro seríamos capazes de influenciar o psiquismo "por meio de matérias químicas especiais". Ele chega a sugerir que a psicanálise seria uma técnica a ser utilizada apenas provisoriamente, enquanto não dominássemos a neurofarmacologia. É um dos poucos textos de Freud que psicanalistas veem com um pé atrás.

Hélio Schwartsman, Folha de S. Paulo, 3.jul.2023.

9) De acordo com o texto, é correto afirmar que o autor:

a. Sugere que a aceitação atual da ideia de processos mentais inconscientes constitui evidência suficiente para considerar a psicanálise uma ciência.
b. Indica que a popularização do conceito de inconsciente por Freud contribuiu para o estudo da mente humana, embora isso não implique necessariamente em reconhecer a psicanálise como ciência.
c. Afirma que a aplicação de métodos quantitativos por psicanalistas confirmaria a cientificidade da psicanálise.
d. Sustenta que a crítica contemporânea a Freud decorre principalmente da rejeição científica da ideia de inconsciente.
e. Demonstrou ser ineficaz no tratamento de transtornos mentais, como atestam os estudos comparativos mencionados nas obras críticas publicadas nas últimas décadas.

10) Considere o seguinte trecho do texto, que traz um exemplo correto do uso da crase:

"O interessante é que Freud nunca renunciou à pretensão de fazer ciência."

Assinale a alternativa em que o emprego da crase também está correto:

a. O psicanalista se dirigiu à Rio de Janeiro para participar de um congresso.
b. Suas teorias continuam à despertar polêmica entre os especialistas.
c. O livro foi dedicado à todas que se interessam pela mente humana.
d. Ele resistia à tendência de submeter suas ideias a testes empíricos.
e. Entregaremos uma pequena homenagem à você.

UNICAMP

PROCESSO SELETIVO PÚBLICO TEMPORÁRIO

CADERNO DE QUESTÕES
PROVA ESCRITA OBJETIVA
JORNALISTA/JORNALISTA
EDITAL Nº 01/2026 - UNIDADE: FCM

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11) De acordo com as normas de padronização e estilo estabelecidas no Manual de Redação do Estadão e Estilo, assinale a alternativa que apresenta a orientação correta para a redação de textos jornalísticos:

a. Os números de um a dez devem ser sempre escritos por extenso, enquanto os numerais a partir de 11 devem ser grafados em algarismos arábicos, sem exceções para início de frase.
b. Estrangeirismos devem ser utilizados livremente, sem necessidade de itálico ou aspas, para demonstrar a modernização da linguagem jornalística.
c. Cargos públicos ou funções privadas devem ser sempre grafados com inicial maiúscula (ex: o Presidente, o Diretor), independentemente de estarem acompanhados do nome do ocupante.
d. É recomendável o uso abundante de adjetivos e advérbios de modo (terminados em "-mente") para conferir maior expressividade e opinião aos relatos dos fatos.
e. O uso de siglas deve ser feito escrevendo-se o nome por extenso na primeira menção, seguido da sigla entre parênteses; a partir da segunda menção, utiliza-se apenas a sigla.

12) As transformações no ecossistema informativo envolvendo as assessorias de imprensa e o jornalismo trazem desafios para o relacionamento entre assessores e públicos de interesse. Entre os novos desafios, destaca-se o fato de:

a. A alteração do foco na divulgação jornalística para a mídia tradicional priorizar cada vez mais os conglomerados de rádio e TV.
b. A divulgação direta de conteúdos por parte da assessoria estar mais fácil, mas, devido à alta competitividade no mercado informativo, torna-se mais difícil conquistar e manter a atenção do público.
c. O papel do assessor de comunicação ser o de interagir exclusivamente com jornalista, enquanto os porta-vozes se encarregam da gestão das mídias sociais.
d. Os modos de interação com os jornalistas estarem cada vez mais formais e os sistemas de produção de conteúdo mais formatados e rotineiros.
e. As mídias estarem cada vez menos segmentadas em termos de público e de linguagens, favorecendo a produção de conteúdos formatados para a audiência padrão.

13) No âmbito da comunicação científica, pode-se afirmar que a divulgação de *preprints* para a imprensa:

a. Nunca deve acontecer, uma vez que fere princípios éticos elementares.
b. Só deve ocorrer no caso de emergências sanitárias, como a da Covid-19.
c. É uma atividade que demanda avaliação criteriosa e na qual o divulgador científico precisa adotar cuidados como o de alertar que aqueles resultados são preliminares.
d. Pode ocorrer após a avaliação por pares.
e. É uma ação recomendável apenas para o caso de uma sugestão de pauta do tipo "exclusiva", pois oferece um tempo maior para a apuração dos repórteres, dando mais segurança à divulgação.

14) A incorporação de novas tecnologias e mídias digitais traz implicações para a assessoria de comunicação. Considerando esse contexto, assinale a alternativa correta:

a. A ampliação dos canais digitais reduz a necessidade de produção sistemática de conteúdo, já que a circulação de informações passa a ocorrer de forma espontânea nas plataformas.
b. A diversificação dos meios exige domínio técnico específico de cada plataforma, mas mantém a lógica de comunicação centrada exclusivamente na divulgação pontual de informações.
c. A incorporação de mídias digitais reforça a necessidade de atuação multimídia e de produção contínua de conteúdo com critérios jornalísticos, voltado a diferentes canais.
d. O avanço tecnológico torna anacrônico o uso de critérios jornalísticos para as redes sociais, devendo-se priorizar retórica e persuasão.
e. A presença de novos meios digitais implica a substituição progressiva dos veículos tradicionais, tornando dispensável a mediação jornalística.

15) Considerando os Termos e Condições de Uso das Redes Sociais da Unicamp, assinale a alternativa que apresenta uma conduta <u>INCORRETA</u> e que viola as normas de convivência nos perfis oficiais da universidade:

a. Manifestar discordância em relação a posicionamentos institucionais, desde que a crítica seja feita de modo civilizado e sem o uso de termos ofensivos.
b. Utilizar os espaços de comentários para a prática de "spam", como a divulgação repetitiva de links comerciais, propaganda eleitoral ou venda de produtos e serviços.
c. Marcar o perfil da universidade em postagens que contenham pesquisas científicas, prêmios acadêmicos ou atividades de extensão universitária.
d. Questionar informações publicadas pela instituição, buscando esclarecimentos ou correções sobre dados apresentados em posts oficiais.
e. Compartilhar os conteúdos das páginas oficiais em perfis pessoais, com o objetivo de disseminar informações sobre processos seletivos e eventos da comunidade.

16) De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (Fenaj, 2007), a liberdade de imprensa implica compromisso com a responsabilidade social (Art. 2º, III). Isso significa que:

a. A atuação profissional dos jornalistas deve considerar os impactos sociais das informações divulgadas.
b. A liberdade de imprensa é um valor absoluto, não sendo admitidos limites à atividade profissional.
c. A responsabilidade social mencionada é de competência exclusiva das empresas de comunicação.
d. A depender das implicações sociais envolvidas na divulgação de informações, o jornalista fica isento de buscar ou dar espaço a opiniões divergentes.
e. O jornalista deve satisfações apenas à direção da empresa jornalística e/ou instituição em que trabalha.

17) Ao determinar que o jornalista deve promover a retificação das informações que se revelem falsas ou inexatas e defender o direito de resposta (Art. 12, VI), o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (Fenaj, 2007) relaciona a ética profissional:

a. À preservação da imagem das empresas jornalísticas e/ou instituições.
b. À responsabilidade do jornalista sobre os efeitos de suas publicações e conteúdo.
c. Ao cumprimento de interesses corporativos e/ou políticos.
d. À necessidade de evitar a judicialização de questões envolvendo jornalistas.
e. À obrigação de manter a credibilidade e a boa reputação do jornalista diante do público.

Leia o texto abaixo para responder às questões 18, 19 e 20:

Ao assessor de comunicação compete facilitar a relação entre o seu cliente – empresa, pessoa física, entidades e instituições – e os formadores de opinião. No leque de atividades do assessor há destinatários definidos conforme a área de atuação. Ele pode coordenar ações de Relações Públicas, Imprensa, Publicidade e Propaganda e mais recentemente tem incorporado ações de cunho institucional identificadas pela assimilação de estratégias de marketing.

Nas relações assessorado-imprensa-cliente o que vale é a credibilidade baseada na ética e no pressuposto de que para o jornalista de redação a matéria-prima de seu trabalho é a informação com alto potencial de se transformar em notícia.

Um assessor eficiente facilita a relação entre o seu cliente - empresa, pessoa física, entidades e instituições - e os veículos de comunicação. Cabe a esse profissional orientar seu assessorado sobre o que pode ser notícia, o que interessa aos veículos e à sociedade, o que não interessa e o que deve, ou não, ser divulgado.

O assessor de imprensa deve ter consciência de que sua credibilidade depende de um bom relacionamento com os jornalistas dos veículos de comunicação, pautando-se sempre pela transparência e por uma postura de colaboração. Essa atitude pode valorizar a informação que o assessor de imprensa está divulgando, podendo ampliar os espaços de mídia espontânea.

(Manual de Assessoria de Comunicação/Imprensa, 2007, adaptado)

18) Ao caracterizar o assessor de imprensa como intermediário entre organizações, imprensa e sociedade, é função desse profissional, exceto:

a. Criar uma relação de confiança com os veículos de comunicação e sedimentar sua imagem de forma positiva na sociedade.
b. Promover institucionalmente a organização por meio da divulgação estratégica de informações jornalísticas de interesse público.
c. Selecionar informações institucionais considerando simultaneamente os interesses da organização e os critérios jornalísticos.
d. Controlar o fluxo de informações entre organizações e imprensa, de forma a evitar interpretações negativas por parte da mídia.
e. Preparar os porta-vozes das organizações para atender às demandas da equipe de comunicação de forma eficiente e ágil.

19) O terceiro parágrafo do texto se refere a qual atividade de responsabilidade do assessor de imprensa?

a. Organização do mailing list de jornalistas.
b. Elaboração de press-releases.
c. Condução de media training.
d. Convocação de entrevista coletiva.
e. Produção do clipping de notícias.

20) Ainda de acordo com o Manual de Assessoria de Comunicação/Imprensa (Fenaj,2007), "o assessor não é lobista". Acerca dessa afirmação, assinale, dentre as alternativas abaixo, aquela que melhor representa a função do assessor de comunicação e impressa:

a. Produzir conteúdos institucionais voltados à promoção da marca perante o público consumidor.
b. Garantir visibilidade midiática constante por meio da pressão sobre jornalistas para publicação de conteúdos da organização.
c. Manter relacionamento transparente com a imprensa, buscando atender às demandas com agilidade e objetividade.
d. Defender os interesses institucionais, exigindo a leitura prévia das reportagens antes da publicação.
e. Fornecer materiais complementares aos jornalistas apenas quando houver solicitar explícita.

21) Considerando os Termos e condições de uso das redes sociais da Unicamp, assinale a alternativa correta:

a. Todos os comentários e conteúdos publicados pelos usuários nas redes sociais da Unicamp são públicos e de divulgação imediata, sendo proibida a exclusão de comentários sem prévio aviso.
b. As redes sociais da Unicamp têm por objetivo divulgar as atividades científicas, culturais e institucionais, além de promover o debate de ideias e a pluralidade de opiniões.
c. As redes sociais da Unicamp têm por objetivo divulgar as atividades científicas, culturais e institucionais, mas não visam a promover o debate de ideias e a pluralidade de opiniões.
d. Todos os comentários e conteúdos publicados pelos usuários nas redes sociais da Unicamp são públicos e de divulgação imediata, porém, estão sujeitos à exclusão sem avaliação da equipe de moderação.
e. As postagens e publicações da Unicamp destinam-se a fins informativos, comerciais e publicitários.

22) Em relação ao texto jornalístico, assinale a alternativa correta:

a. O texto deve ser simples e de fácil compreensão, privilegiando a ordem indireta das frases, independentemente do assunto.
b. O texto deve priorizar palavras simples, mas evitar termos coloquiais e gírias.
c. O uso de termos técnicos enriquece o texto, tornando-o mais requintado e atrativo.
d. O uso de modismos e lugares-comuns pode tornar o texto mais próximo da linguagem cotidiana do leitor.
e. A informação deve ser clara, por isso, o texto deve usar descrições longas para garantir o entendimento.

23) Segundo o Manual de Redação e Estilo do Estadão:

a. O estilo jornalístico é um meio-termo entre a linguagem literária e a falada. Por isso, o jornalismo escrito pode se beneficiar de hermetismo e coloquialismo.
b. As informações devem ser dispostas em ordem crescente de importância (princípio da pirâmide).
c. Dificilmente os textos noticiosos justificam a inclusão de palavras ou expressões de valor absoluto ou muito enfático.
d. Para facilitar a assimilação do leitor, indica-se usar repetidamente a mesma estrutura de frase.
e. Em qualquer ocasião, prefira a palavra mais detalhada.

24) Assinale a alternativa correta, de acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (Fenaj,2007).

a. É direito do jornalista se opor aos princípios expressos na Declaração Universal dos Direitos Humanos, desde que seja transparente quanto à sua linha editorial.
b. Independente do objeto da matéria ou reportagem, o jornalista pode divulgar informações obtidas com uso de microfones ocultos.
c. É direito do jornalista resguardar o sigilo da fonte.
d. O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros tem como base o direito fundamental do cidadão à informação, que contempla a liberdade de expressão de modo irrestrito.
e. É permitido em alguns casos, o uso do jornalismo para autopromoção ou ganho pessoal.

25) Assinale a alternativa correta, de acordo os Termos e Condições de uso das redes sociais da Unicamp.

a. Ao aceitar comentários de usuários em postagem publicada em seu perfil oficial, a Unicamp, aos olhos da comunidade, endossa as opiniões e argumentos expressos por terceiros.
b. Publicações ou comentários que ensejem debate científico sobre áreas muito especializadas não devem ser estimulados, porque o objetivo das redes é dialogar prioritariamente com públicos leigos.
c. As redes sociais da Unicamp podem ser utilizadas, de modo subsidiário e eventual, para fins comerciais ou publicitários, desde que comprovado inequívoco interesse público.
d. Comentários que não tratem do assunto objeto do conteúdo em que foi postado podem ser vetados.
e. O conteúdo de cada comentário e as opiniões expressas são responsabilidade do usuário e seguidores.

UNICAMP

PROCESSO SELETIVO PÚBLICO TEMPORÁRIO

CADERNO DE QUESTÕES
PROVA ESCRITA OBJETIVA
JORNALISTA/JORNALISTA
EDITAL Nº 01/2026 - UNIDADE: FCM