



EDITAL DE ABERTURA DO PROCESSO SELETIVO PARA ESTAGIÁRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA OU PROPAGANDA E MARKETING

DIRETORIA GERAL DE RECURSOS HUMANOS - DGRH

A(O) Equipe de Comunicação da Diretoria Geral de Recursos Humanos da Unicamp faz saber que estão abertas, no período de 10/08/2011 a 19/08/2011, as inscrições do Processo Seletivo para o preenchimento de 01 (uma) vaga(s) de estágio, bem como de outras que surgirem no prazo de validade da seleção.

1. Requisitos para a Inscrição

1.1 Ser estudante de Publicidade e Propaganda ou Propaganda e Marketing, em Instituição de Ensino Oficial ou reconhecida pelo MEC, e que no 2º semestre do ano de 2011 esteja cursando do 1º ao 4º semestre.

2. Inscrição

2.1 O requerimento de inscrição deverá ser protocolado no(a) Recepção da Diretoria Geral de Recursos Humanos - DGRH, localizado no endereço Rua da Reitoria nº 165/191 (entre os Prédios Reitoria III e IV), no período de 10/08/2011 a 19/08/2011, nos dias úteis, no horário compreendido entre 9h e 16h30.

2.2 O candidato deverá anexar ao requerimento de inscrição os seguintes documentos:

- a)** Cópia de documento de identificação com foto;
- b)** Comprovante de matrícula do semestre atual no referido curso.

2.3 Antes de efetuar a sua inscrição, o candidato deverá conhecer o edital de abertura de inscrições e certificar-se de que preenche todos os requisitos exigidos.

2.4 A inscrição do candidato implicará no conhecimento e na tácita aceitação das normas e condições estabelecidas neste edital, em relação às quais não poderá alegar qualquer espécie de desconhecimento.

3. Características do Estágio

3.1 O estagiário cumprirá jornada de 30 (trinta) horas semanais, de segunda a sexta-feira, no horário compreendido entre 11h15 e 17h30, desempenhando as seguintes atividades: levantamento de briefing, solicitação de orçamentos, criação de campanhas publicitárias, produção gráfica, produção web, produção audiovisual, registro e divulgação de eventos.

3.2 O estagiário receberá, a título de bolsa, a importância mensal de R\$ 902,14 (novecentos e dois reais e quatorze centavos) e auxílio transporte no valor de R\$ 5,70 (cinco reais e setenta centavos) por dia de efetiva atividade.

3.3 O estágio terá prazo inicial de 01 (um) ano, podendo ser prorrogado por igual período, e não podendo ultrapassar o prazo máximo de 02 (dois) anos, exceto quando se tratar de estagiário portador de deficiência.

3.4 Em caso de estágio obrigatório, o prazo máximo do estágio será de 01 (um) ano, sem prorrogação.

4. Procedimento de Seleção

4.1 A seleção do estagiário será realizada em **três etapas**:

a) A **primeira etapa** consistirá da análise dos requerimentos de inscrição, sendo que somente os candidatos habilitados - que atendam aos requisitos do item **1.1** deste edital - serão convocados para a segunda etapa.

b) A **segunda etapa** consistirá de prova escrita teórica, cujo conteúdo está descrito no Programa, e será realizada de forma presencial em data e local a serem divulgados quando da publicação do edital de convocação. A prova terá duração de 3 horas e será composta por treze questões objetivas, valendo 0,6 cada, e duas questões dissertativas, valendo 1,1 cada. Somente os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 6 (seis) nessa segunda etapa serão convocados para a entrevista.

c) A **terceira etapa** consistirá de entrevista, que será realizada de forma presencial e individual, em data e local a serem divulgados quando da publicação do edital de convocação. A entrevista terá duração máxima de 30 minutos e serão atribuídas notas de 0 (zero) a 10 (dez).

4.2 As notas obedecerão a seguinte escala:

- Prova Escrita Teórica: peso 2 (dois)
- Entrevista: peso 1 (um)

4.3 A nota final corresponderá à média ponderada das notas da prova e entrevista, obedecendo ao disposto no item 4.2. Ex: $(\text{nota da prova escrita teórica} \times 2) + (\text{nota da entrevista} \times 1) \div 3 = \text{nota final}$.

4.4 Os candidatos habilitados serão classificados de acordo com a nota final.

4.5 Em caso de igualdade de nota final terá preferência o candidato que obtiver maior nota na prova escrita teórica.

4.6 A convocação obedecerá à rigorosa ordem de classificação.

4.7 Não haverá vista ou revisão de provas.

4.8 Os editais do Processo Seletivo serão divulgados no Portal DGRH (www.dgrh.unicamp.br) e no Portal Unicamp (www.unicamp.br) nos dias 25/08/2011 (Edital de Convocação para Prova), 09/09/2011 (Edital de Convocação para Entrevista) e 23/09/2011 (Edital de Classificação Final).

4.9 Não serão dadas, por telefone, informações a respeito de datas, locais e horário de realização das provas e entrevista. O candidato deverá observar rigorosamente os editais divulgados na forma do item 4.8.

5. Disposições Finais

5.1 O estágio não cria vínculo empregatício de nenhuma natureza com a Universidade e sua realização dar-se-á mediante Termo de Compromisso firmado entre o estudante e a Universidade, com interveniência obrigatória da Instituição de Ensino.

5.2 Ocorrerá a extinção do estágio:

- a)** Automaticamente, ao término do período estabelecido no Termo de Compromisso, se não houver prorrogação pela Universidade.
- b)** A qualquer tempo, por conveniência e oportunidade da Administração.
- c)** A pedido do estagiário.

5.3 O estágio terá início em outubro de 2011.

5.4 A seleção terá validade de (01) um ano, a contar da data de divulgação do edital de classificação final.

5.5 Dúvidas referentes a esse Processo Seletivo poderão ser esclarecidas através do email dgrhcom@unicamp.br ou do telefone (19) 3521-4804.

Campinas, 02 de agosto de 2011.

REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO

Requerimento de Inscrição nº _____

À _____ da Unicamp

Eu, _____, portador(a) da Cédula de Identidade
RG nº _____, residente e domiciliado(a) a _____,
_____, telefone (____) _____,
email _____, aluno(a) regularmente matriculado(a) no _____
semestre do curso de _____, no
horário das _____ às _____, da _____,
requeiro minha inscrição para o Processo Seletivo para Estagiário de
_____ do(a) _____
da Unicamp.

Campinas, ____ de _____ de _____.

(Assinatura do candidato)

(Assinatura do responsável pela inscrição)

.....

REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO

PROCESSO SELETIVO PARA ESTAGIÁRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA OU

PROPAGANDA E MARKETING

DIRETORIA GERAL DE RECURSOS HUMANOS - DGRH

Nome do candidato: _____

Requerimento de Inscrição nº _____

Recebido em: ____ / ____ / ____

Nome do recebedor: _____

PROGRAMA E REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

PROGRAMA

Publicidade e Propaganda, Criação e Direção de Arte, Produção Gráfica e Web aplicadas à Comunicação Institucional Integrada, Identidade e Imagem Corporativas: tratamento de imagem bitmap, produção de imagens vetoriais, resolução, sistemas de cores, pré-impressão, elaboração de peças gráficas, audiovisuais e websites.

Redação Publicitária: clareza, objetividade e adequação do texto aos objetivos da comunicação.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALVES, William Pereira. Crie, Anime e Publique Seu Site Utilizando Fireworks CS5, Flash CS5 e Dreamweaver CS5. Editora Érica.

BERTOMEU, João Vicente Cegato. Criação na propaganda impressa. São Paulo: Editora Futura, 2002.

GALVÃO, Cristiano Lima da Silva. PHOTOSHOP - BÁSICO. Disponível em: <<http://www.juliobattisti.com.br/tutoriais/cristianogalvao/photoshop001.asp>>.

PRIMO, Lane. Estudo Dirigido de Adobe Photoshop CS5 em português. Editora Érica.

RIBEIRO, J.; ALDRIGHI, V.; DIAS, S. Tudo que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência para explicar. Editora ATLAS, 1995.

TEIXEIRA, Leonardo. COMUNICAÇÃO NA EMPRESA. Rio de Janeiro: FGV EDITORA, 2007.

VILLAS BOAS, André. Produção gráfica para designers. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2008.